

### Coordonnateur(trice) marketing

#### GRUPE ISOLOFOAM C'EST UNE ENTREPRISE

- Québécoise et unique dans la région.
- Manufacturière de produits en polystyrène expansé (secteur de la plasturgie).
- En affaires depuis plus de 45 ans.
- Comptant sur la contribution d'une équipe dédiée de plus de 80 personnes.
- Qui investit en amélioration continue et dans le développement de ses infrastructures.
- Spécialisée dans la conception, la fabrication et la vente de produits isolants pour les secteurs de la construction de l'emballage et des composantes sur mesure.
- Reconnue pour ses solutions et ses produits novateurs et responsables.
- Distribuant ses produits au Québec, en Ontario, dans les Maritimes et dans le Nord-Est des États-Unis.

#### TRAVAILLER CHEZ GROUPE ISOLOFOAM C'EST

- Faire partie d'une équipe passionnée.
- Collaborer avec une équipe multidisciplinaire où l'entraide est omniprésente.
- Contribuer au développement de l'entreprise.
- Concevoir et fabriquer des produits innovants répondants au besoin du marché.
- Être impliqué et avoir la possibilité de donner son opinion.
- Être autonome et avoir de la latitude dans l'exécution de son travail.
- Développer et exploiter ses compétences et son potentiel.
- Relever des défis.
- Utiliser sa créativité pour trouver des solutions ingénieuses.
- Pouvoir concilier le travail et sa vie personnelle.

#### CONTRIBUER AU RAYONNEMENT DE L'ENTREPRISE EN CRÉANT UNE IMAGE DE MARQUE RECONNUE.

##### PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

#### DÉFI

- Concevoir et mettre en œuvre des campagnes de marketing;
- Organiser des expositions commerciales et des événements;
- Réaliser le placement publicitaire;
- Analyser l'efficacité de nos campagnes et proposer des idées d'amélioration;
- Produire du contenu pour les plateformes de médias sociaux, le site Web et pour notre documentation;
- Développer des outils de marketing pour promouvoir nos produits et nos services;
- Avec l'aide de notre CRM, optimiser les possibilités d'affaires et en faire la gestion.

##### PROFIL RECHERCHÉ

#### PROFIL

- Baccalauréat en marketing, en communication, ou l'équivalent (terminé ou en cours);
- Un minimum de 3 années d'expérience dans un rôle similaire;
- Anglais avancé (parlé & écrit);
- Bonne connaissance des outils Microsoft, des logiciels Photoshop, Illustrator et InDesign et des différents médias sociaux;
- Familier avec les systèmes ERP et CRM (un atout);
- Est reconnu pour ses habiletés en communication ainsi qu'en planification, organisation et suivi;
- Se démarque par sa créativité, sa capacité d'adaptation, son leadership, son esprit d'équipe et sa rigueur;
- Possède un permis de conduire.

##### CONDITIONS D'EMPLOI

#### CONDITIONS

- Poste à temps plein, 40 heures par semaine;
- Possibilité de travail en mode hybride (télétravail et présentiel);
- Horaire flexible;
- Salaire offert selon l'expérience;
- Stabilité de l'entreprise;
- Formation continue;
- Assurance collective;
- Contribution de l'employeur à un régime de retraite;
- Congés mobiles et de maladie;
- Vacances;
- Club social.

Pour soumettre votre candidature – [isolfoam.com/carrieres](https://isolfoam.com/carrieres) | [rh@isolfoam.com](mailto:rh@isolfoam.com)

Affiché le 2022-11-15